



# 2012년 4분기 경영실적

2013년 2월

# CONTENTS

1. 2012년 4분기 경영실적
2. 사업부별 실적 및 전망
3. Appendix

본 자료의 2012년 4분기 경영실적은 회계감사가 완료되지 않은 시점에서  
투자자의 편의를 위해 제공해 드리는 예상 실적으로 추후 확정실적과 차이가 있을 수 있으며,  
향후 전망은 당사의 사업전망을 근거로 작성되었으므로 실제 영업상황과 다를 수 있습니다.  
본 자료의 모든 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 의해 연결 기준으로 작성되었습니다.

# 1 2012년 4분기 경영실적

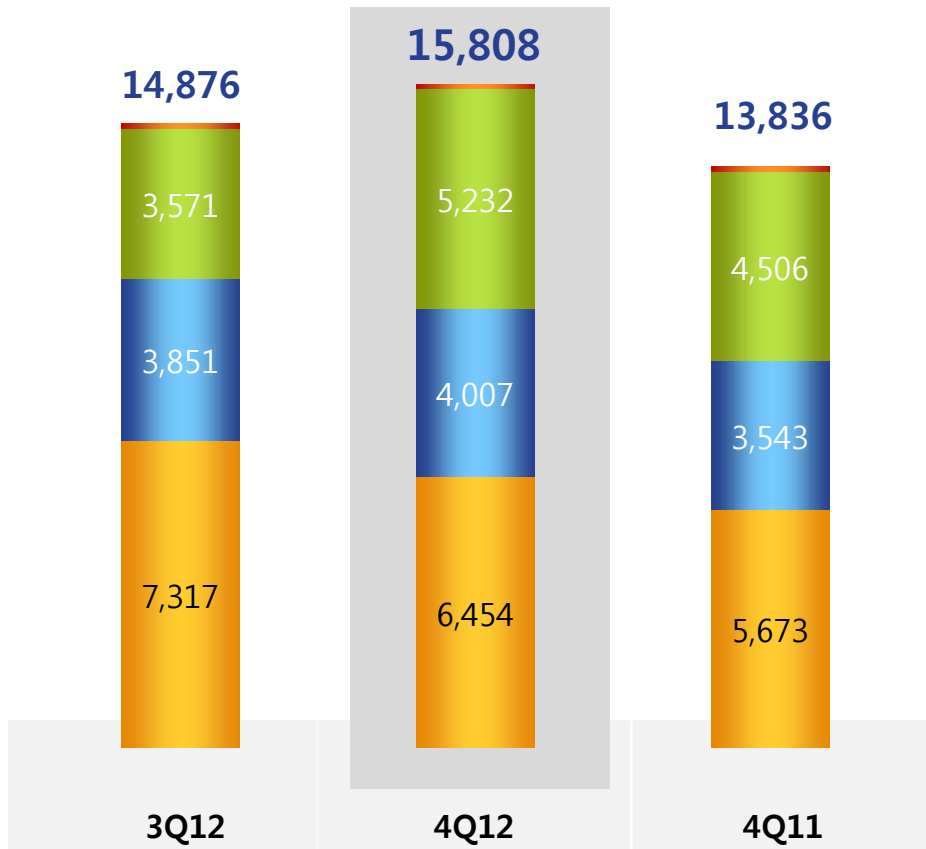


# 2012년 4분기 경영실적

## 매출액

단위: 억원

■ 케미칼 ■ 전자재료 ■ 패션 ■ 기타



## 손익

단위: 억원

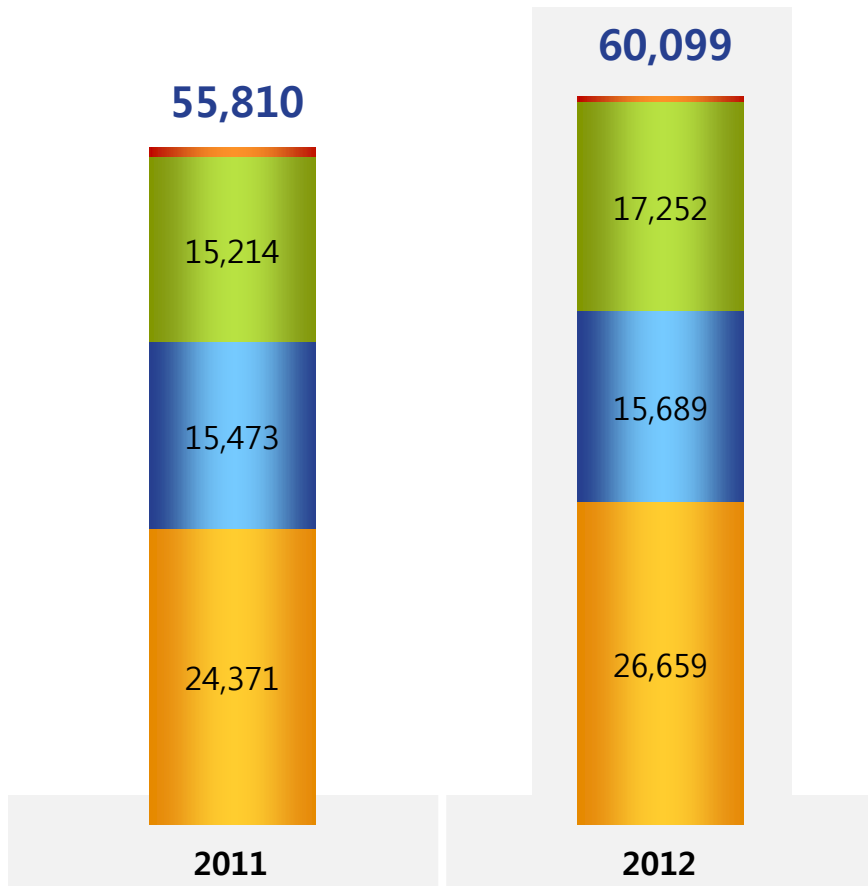
	3Q 12	QoQ	4Q 12	YoY	4Q 11
영업이익	641	↑ 17%	752	↑ 40%	538
세전이익	663	↓ 14%	572	↑ 85%	309
순이익	404	↓ 12%	357	↓ 12%	405

# 2012년 경영실적

## 매출액

단위: 억원

■ 케미칼 ■ 전자재료 ■ 패션 ■ 기타



## 손익

단위: 억원

	2011	2012	YoY
영업이익	2,225	3,217	↑ 45%
세전이익	2,757	2,930	↑ 6%
순이익	2,591	2,088	↓ 19%

# 재무현황

## 재무상태표

단위: 억원

	'12年末	'11年末	증감
<b>자 산</b>	<b>54,185</b>	<b>49,308</b>	<b>4,877</b>
유동자산	18,369	14,347	4,022
현 금	1,135	964	171
매출채권	6,243	4,852	1,391
재고자산	9,092	7,432	1,660
비유동자산	35,816	34,961	855
<b>부 채</b>	<b>21,611</b>	<b>17,141</b>	<b>4,470</b>
총차입금	12,695	8,527	4,168
(순차입금)	(11,299)	(7,631)	(3,668)
<b>자 본</b>	<b>32,574</b>	<b>32,167</b>	<b>407</b>

## 주요지표

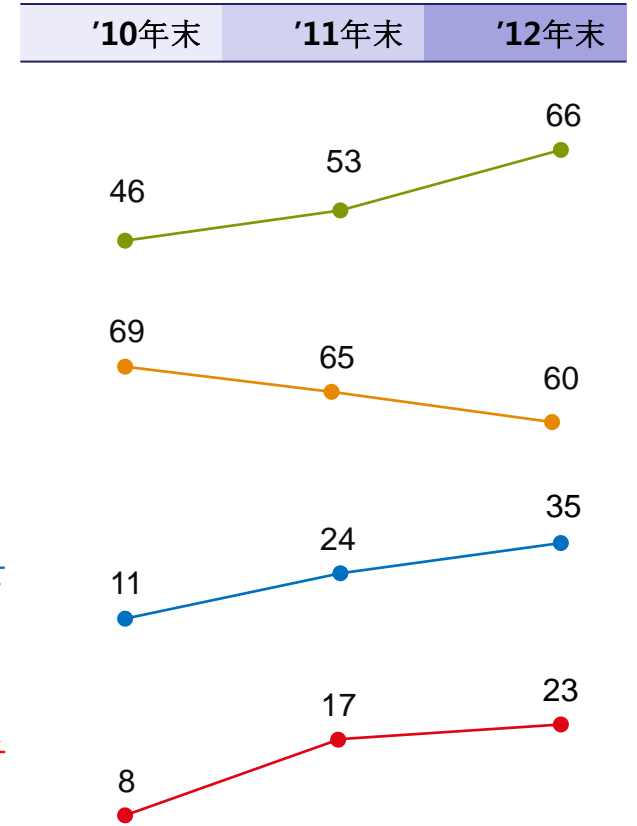
단위: %

■ 부채비율

■ 자기자본비율

■ 순차입금비율

■ 차입금의존도



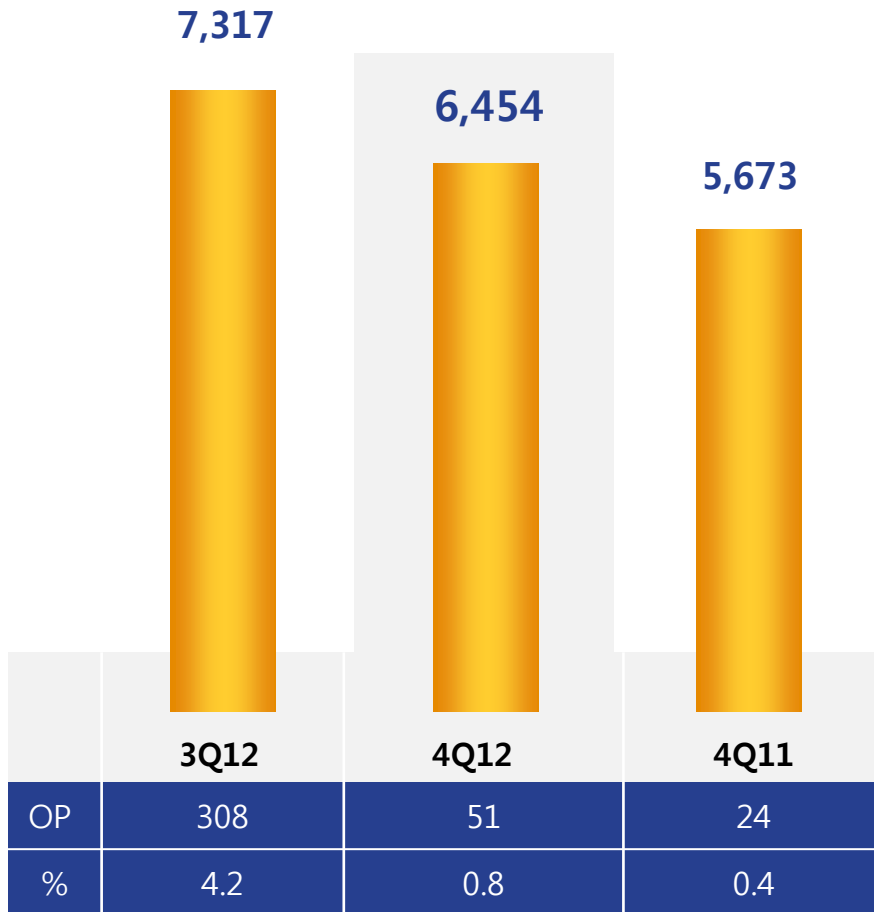
# 2 사업부별 실적 및 전망



# 케미칼

## 경영실적

단위: 억원



## 실적분석 및 전망

### 원료가 동향

(\$/bbl, ton)	3Q12	4Q12	4Q11
유 가	93	88	94
S M	1,450	1,620	1,316
A N	1,839	1,769	1,779
B D	2,164	1,691	2,169
ABS(시장)	1,945	1,919	1,863

- 계절적 비수기 진입 영향에 의한 물량 감소 및 원/달러 환율 하락으로 전분기 대비 매출 감소
- 원료가 상승에 의한 스프레드 축소 및 시장 수요 부진으로 전분기 대비 수익성 악화
- '13년 1분기까지 계절적 비수기 영향으로 실적 회복은 제한적일 것으로 전망되나, 석유화학 업황 개선에 따른 점진적인 회복 기대

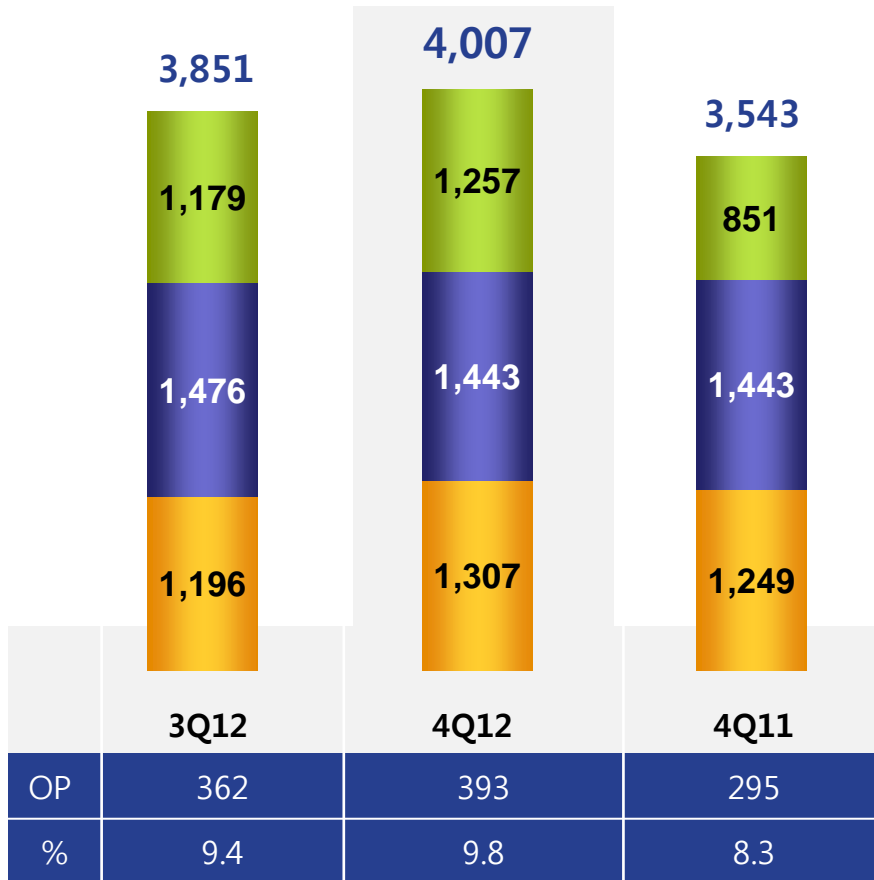


# 전자재료

## 경영실적

단위:억원

■ 편광필름 ■ 디스플레이 ■ 반도체



## 실적분석 및 전망

### ■ 반도체 소재

- 비수기 영향으로 수요가 둔화되었으나, 신규제품 M/S 확대로 전분기 대비 매출 소폭 증가

### ■ 디스플레이 소재 및 편광필름

- 중소형 IT패널의 견조한 수요 및 해외 매출 확대로 비수기 영향 제한적
- 편광필름은 매출증가 및 엔화 약세로 적자폭 축소

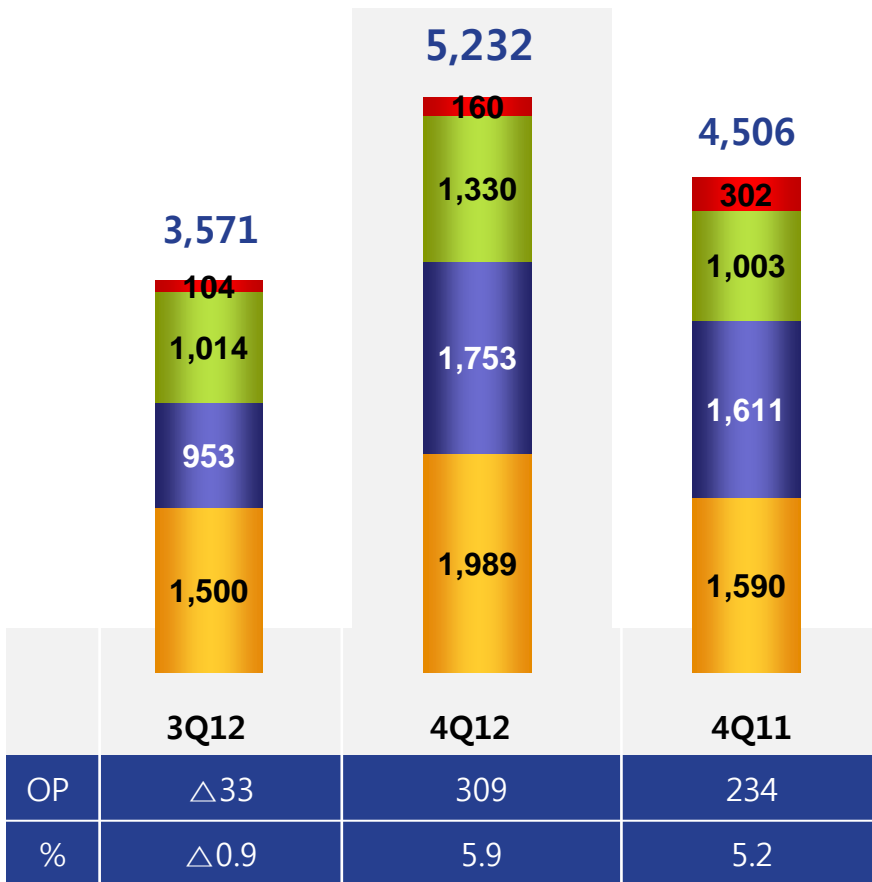
- TV, 모바일向 신제품 적기 출시 및 확판을 통한 편광필름 사업 정상화 및 OLED 등 신수종 사업 적극 육성 추진

# 패션

## 경영실적

단위: 억원

■ 캐주얼 ■ 남성복 ■ 여성복 등 ■ 기타



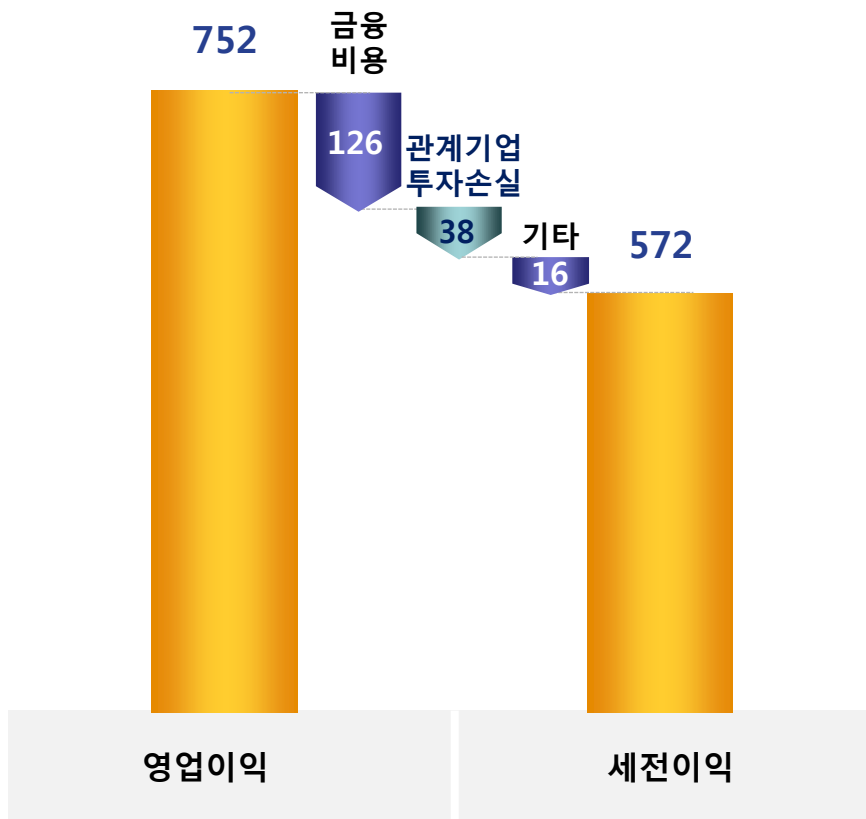
## 실적분석 및 전망

- 계절적 성수기 진입 및 추운 날씨에 따른 겨울 상품 판매 호조로 분기 사상 최대 매출 달성
  - 빈폴, 갤럭시 등 주력 브랜드의 호조로 전년 동기 대비 캐주얼(25% ↑), 남성복(9% ↑) 매출 증가
  - 8 Seconds, 토리버치, 콜롬보 등 신규 브랜드의 고성장으로 여성복 등(30% ↑) 매출 증가
- 중국사업 턴어라운드 및 8 Seconds 등 '12년 런칭 브랜드의 조기 안정화를 통한 新성장 동력 확보

# 영업외손익

## 영업외손익분석

단위: 억원



## 관계기업투자손익

단위: 억원

	3Q 12	QoQ	4Q 12	YoY	4Q 11
삼성 석유화학	-25	-14	-39	-28	-11
기 타	-1	+2	1	-1	2
합 계	-26	-12	-38	-29	-9

# 3 Appendix



# 분기별 경영실적 - IFRS 연결

단위: 억원	'11.1Q	'11.2Q	'11.3Q	'11.4Q	'11년 계	'12.1Q	'12.2Q	'12.3Q	'12.4Q	'12년 계
<b>매출액</b>	13,996	14,807	13,171	13,836	55,810	14,285	15,130	14,876	15,808	60,099
케미칼	6,210	6,503	5,985	5,673	24,371	6,131	6,757	7,317	6,454	26,659
전자재료	3,837	4,065	4,028	3,543	15,473	3,757	4,074	3,851	4,007	15,689
패션	3,766	3,966	2,976	4,506	15,214	4,293	4,156	3,571	5,232	17,252
기타	183	273	182	114	752	104	143	137	115	499
<b>영업이익</b>	792	613	282	538	2,225	724	1,100	641	752	3,217
케미칼	289	200	9	24	522	187	347	308	51	893
전자재료	224	272	230	295	1,021	282	630	362	393	1,667
패션	259	123	50	234	666	255	120	△33	309	651
기타	20	18	△7	△15	16	-	3	4	△1	6
<b>영업외손익</b>	304	△57	514	△229	532	112	△241	22	△180	△287
순이자비용	49	52	71	66	238	76	77	83	96	332
<b>세전이익</b>	1,096	556	796	309	2,757	836	859	663	572	2,930
<b>순이익</b>	916	545	725	405	2,591	643	684	404	357	2,088

# 분기별 경영실적 - IFRS 별도

단위: 억원	'11.1Q	'11.2Q	'11.3Q	'11.4Q	'11년 계	'12.1Q	'12.2Q	'12.3Q	'12.4Q	'12년 계
<b>매출액</b>	13,523	14,514	13,108	13,028	54,173	13,717	14,528	14,386	14,781	57,412
케미칼	5,983	6,517	6,070	5,243	23,813	5,953	6,596	7,110	6,149	25,808
전자재료	3,828	4,058	3,934	3,614	15,434	3,753	4,075	3,858	3,997	15,683
패션	3,530	3,668	2,919	4,061	14,178	3,907	3,714	3,280	4,521	15,422
기타	182	271	185	110	747	104	143	138	114	499
<b>영업이익</b>	789	637	339	514	2,279	759	1,079	722	732	3,292
케미칼	278	205	48	13	544	175	288	274	△18	719
전자재료	227	277	209	259	972	335	578	347	396	1,656
패션	264	136	86	241	727	249	210	97	356	912
기타	20	19	△4	1	36	-	3	4	△2	5
<b>영업외손익</b>	189	△53	374	△202	308	180	△155	44	△127	△58
순이자비용	45	47	66	62	220	68	66	72	82	288
<b>세전이익</b>	978	584	713	312	2,587	939	924	766	605	3,234
<b>순이익</b>	807	554	626	424	2,411	737	760	507	405	2,409